




UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Engenharia de Alimentos	Campus: Sede
Departamento:	Departamento de Engenharia de Alimentos	
Centro:	Centro de Tecnologia	
COMPONENTE CURRICULAR		
Nome: Desenvolvimento de Novos Produtos		Código: 4304
Carga Horária: 34	Periodicidade: semestral	Ano de Implantação: 2016
1. EMENTA		
Conceitos e metodologias teóricas e práticas de desenvolvimento de produtos alimentícios. (Res. nº 161/07 - CEP)		
2. OBJETIVOS		
Capacitar de forma prática o aluno a desenvolver um produto alimentício. (Res. nº 161/07 - CEP)		

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Conceito de novo produto Metodologias de desenvolvimento de produtos Pesquisa de mercado Embalagens para novos produtos Marketing aplicado ao desenvolvimento de novos produtos Desenvolvimento prático do projeto de um novo produto
4. REFERÊNCIAS
4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)
AMARAL, Daniel Capaldo et al Gestão de desenvolvimento de produtos , Ed. Saraiva, São Paulo, 2005.
BAXTER, M. – Projeto de Produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos - Ed. Edgard Blücher, São Paulo, 1998.
BATALHA, Mário O. Gestão Agroindustrial - São Paulo: Atlas, 1997.
KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implantação e controle . 5º ed. Atlas, São Paulo, 1998.
4.2- Complementares
FULLER, Gordon W. New food product development: From concept to marketplace , CRC Press, Florida, 1994

Aprovado na <u>422</u> reunião do DAL APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO realizada em <u>18/09/15</u>  Chefe do Depto. de Engenharia de Alimentos

APROVAÇÃO DO COLEGIADO APROVADO PELO CONSELHO ACADÊMICO DO CURSO DE <u>Eng. de Alimentos</u> Em <u>05/11/15</u> Reunião nº <u>012</u> <u>Auxílio S. Vieira</u>
